

# PROFİL

## AHOLD Czech Republic, a. s. Pohodlný nákup pro každého

řady Albert Bio stále pokračuje. Tento rok je plánováno rozšíření nabídky o dalších 10 výrobků.

**Jak široká je nabídka zboží pro lidi s nejrůznějšími výživovými omezeními?**

V našich supermarketech a hypermarketech máme speciální Dia moduly, což jsou samostatné regály, kde se nachází výhradně produkty pro diabetiky. Co se týče potravinových alergií, zatím nemáme

žádnou specializovanou sekci, nicméně na každém výrobku je možné si přečíst složení a dozvědět se o jeho vhodnosti pro alergiky.

**Velkým problémem v obchodech obecně jsou kapesní krádeže. Jak se s tímto jevem vypořádáváte a čeho by měli dbát zákazníci?**

V supermarketech a hypermarketech Albert se problematice kapesních krádeží

maximálně a komplexně věnujeme. Jedná se o soubor administrativních a technicko-preventivních opatření, která vedou k minimalizaci rizika a zvyšují bezpečnost v obchodním domě.

Velmi aktivně spolupracujeme s útvary Policie ČR či Městské policie, a to jak fyzicky, tak i za pomoci jejich technických možností a opatření. V období velikonočních svátků jsme zahájili preventivní projekt



**SKOR SL, s.r.o.**  
Akreditovaná inspekční společnost



Ponúkame služby súvisiace s uvádzaním výrobkov na trh (bezpečnosť, kvalita, označovanie a ďalšie legislatívne požiadavky, ktoré musia spĺňať všetky výrobky dovážate z tretích krajín ako sú hlavne hračky resp. ďalšie výrobky určené pre deti do troch rokov, ktoré musia spĺňať veľmi prísne hygienické kritériá).

S hrdosťou môžeme konštatovať, že spoločnosť AHOLD Czech Republic, a.s. kladie vysoký dôraz na tieto nami poskytované služby, čoho dôkazom je, že zo strany kontrolných orgánov nebola uložená žiadna sankcia za nedodržanie zákonom stanovených podmienok pri uvádzaní týchto výrobkov na trh počas celého obdobia našej spolupráce.

[www.skorsl.sk](http://www.skorsl.sk)



# FORMICA

Telemarketingová spoločnosť FORMICA Group, s.r.o. (ďalej Formica Group) zajišťuje pro spoločnosť Ahold Czech Republic, a.s. jak *Zákaznickou infolinku*, tak *Výrobu a prodej dárkových poukázek*. Hlavním úkolem infolinky je být styčným bodem mezi zákazníky, prodejny a centrálou. Každý den tým vyškolených operátorů přijímá a vyřizuje dotazy, stížnosti a náměty zákazníků z celé republiky. Zákazníci se mohou obracet na infolinku

telefonicky, e-mailem nebo vyplněním formuláře na [www.albert.cz](http://www.albert.cz). Péče o zákazníka je naší prioritou, proto se infolinka snaží pomoci zákazníkům vyřešit vše k jejich spokojenosti a šetřit jim čas.

Společnost Formica Group se zabývá také aktivním prodejem poukázek v nominálních hodnotách 100, 500 a 1000 Kč. Poukázky mají široké využití a díky husté síti prodejen Albert v České republice mají velkou možnost

uplatnění. Je možné za ně pořídit veškerý nabízený sortiment včetně pohonných hmot.

Formica Group zprostředkovává servis prostřednictvím moderních technologií. Díky dlouhodobě získávaným zkušenostem zajišťuje maximální kvalitu a efektivitu služeb a již několik let je podpůrným článkem pro významného klienta, společnost Ahold Czech republic, a.s.